



FONDO UNICO PER LO SPETTACOLO. DANZA

8 gennaio 2014

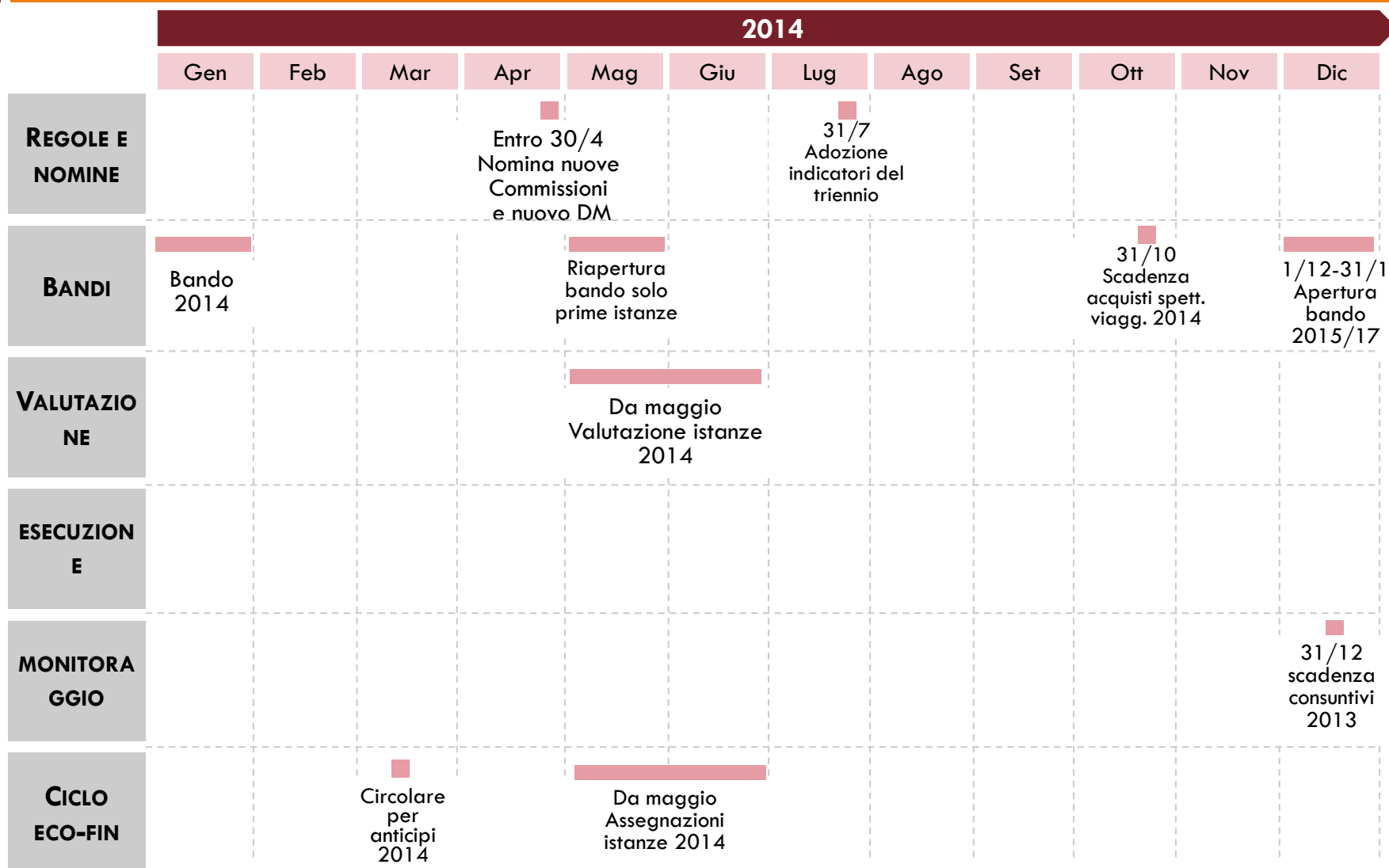
Indice

2

- **Tempi della riforma**
 - ▣ Focus: Tolleranza e cause di decadenza
 - ▣ Focus: Anticipazioni
- **Struttura generale del FUS**
- **Azioni trasversali**
- **Minimi di accesso**
 - ▣ Minimi settoriali
 - ▣ Minimi multidisciplinari
- **Approfondimenti tecnici sulle modalità di calcolo del contributo**
 - ▣ Funzionamento sistema di calcolo
 - ▣ Descrizione indicatori base quantitativa
 - ▣ “Incrocio” obiettivi – sottosettori

Tempi stimati – 2014

3



Tolleranze

8

A seguito del **MONITORAGGIO** su ogni annualità conclusa il progetto finanziato potrà registrare un aumento o una diminuzione di punteggio rispetto a quello inizialmente attribuito. La diminuzione non comporterà una variazione del finanziamento se contenuta nei seguenti **LIMITI DI VARIABILITÀ**:

- Fino al 10% per il primo anno
- Fino al 15% per il secondo anno
- Fino al 15% per il terzo anno

VARIAZIONE calcolata sulla base quantitativa e qualitativa indicizzabile e /o sulla base qualitativa non indicizzabile del punteggio raggiunto da ciascun soggetto

Per le **variazioni qualitative** sarà la commissione a stabilire eventuali **diminuzioni di punteggio** (non indicizzabile).

In caso di **decremento maggiore** alla soglia di tolleranza si procederà ad un **proporzionale definanziamento** del progetto.

Una variazione superiore al 50% determina la **decadenza** del contributo.

Cause di decadenza

9

- Variazioni percentuali sulla base quantitativa **superiori al 50%** (fermo restando il raggiungimento dei minimi);
- **Mancata presentazione del consuntivo** entro i termini perentori previsti;
- Non raggiungimento dei **minimi di accesso**;
- Non raggiungimento del **punteggio minimo qualità previsto** (10 qualità indicizzabile + 10 qualità non indicizzabile);

Anticipazioni

10

All'interno del DM sarà prevista la possibilità di prevedere delle **anticipazioni** fino ad un massimo:

- Del **60%** per il primo anno di finanziamento;
- Dell'**80%** per il secondo anno di finanziamento;
- Dell'**80%** per il terzo anno di finanziamento.

L'anticipazione verrà erogata secondo i tempi sopra riportati. Per coloro che realizzano una variazione del progetto che comporti una nuova valutazione della base qualitativa non indicizzabile in commissione la concessione dell'anticipazione dovrà attendere l'esito di questa valutazione

Nuova articolazione del FUS

11

	PRODUZIONE				PROGRAMMAZIONE			PROGETTI MULTIDISCIPLINARI: • CIRCUITI; • ORG. PRIV. DI OSPITAL.; • FESTIVAL.	AZIONI TRASVERSALI • PROMOZIONE; • RESIDENZE; • AZIONI DI SISTEMA; • ESTERO.
TEATRO	TEATRI NAZIONALI	TEATRI DI INTERESSE PUBBLICO	IMPRESE DI PRODUZIONE TEATRALE	IMPRESE DI PRODUZIONE E TEATRALE “UNDER 30”	ORGANISMI DI DISTRIBUZIONE E OSPITALITÀ		FESTIVAL E TEATRO DI STRADA		
MUSICA	TEATRI DI TRADIZIONE	ICO	LIRICA ORDINARIA	FORMAZIONI STRUMENTALI “UNDER 30”	ORGANISMI DI DISTRIBUZIONE E OSPITALITÀ		FESTIVAL		
					CIRCUITI				
DANZA	ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE	IMPRESE DI PRODUZIONE “UNDER 30”	ORGANISMI DI DISTRIBUZIONE E OSPITALITÀ		FESTIVAL E RASSEGNE				
			CIRCUITI REGIONALI	ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITÀ					
CIRCO E. SPETT. VIAG.	ATTIVITÀ				ACQUISTI				
	ATTIVITÀ CIRCENSE	ATTIVITÀ CIRCENSE “UNDER 30”	CIRCO CONTEMPORANEO	SCUOLE CIRCENSE E FESTIVAL	DANNI CONSEGUENTI AD EVENTO FORTUITO	ACQUISTI			

Numero di domande presentabili

12

- Grazie all'introduzione del **SETTORE MULTIDISCIPLINARE** viene resa possibile la presentazione di **una sola domanda per i soggetti operanti in più settori**;
- Alla luce di ciò, sarà possibile presentare **una domanda** per attività di produzione o programmazione o promozione **+ una domanda** per il sotto-settore estero

Fanno eccezione a questa regola generale:

- **Teatri di tradizione, teatri nazionali e teatri di interesse pubblico** che potranno presentare domanda anche per festival e rassegne di **danza**;
- **Circuiti musicali** per il quale è possibile presentare una domanda anche sull'attività di **promozione**;

Nuovo approccio: AZIONI TRASVERSALI

13

La nuova articolazione del FUS proposta prevede la costruzione di un nuovo settore dedicato alla gestione delle AZIONI TRASVERSALI, cioè destinate a tutti i settori del FUS, e conterrà.

PROMOZIONE

Finanziamento di progetti di rilevanza e operatività nazionale e internazionale, dedicati a:

- **Perfezionamento professionale;**
- **ricambio generazionale** nello spettacolo dal vivo (inclusi concorsi);
- pratiche dello spettacolo dal vivo in relazione al **disagio e all'inclusione sociale.**

*N.B. l'articolo prevederà il finanziamento di un **numero limitato di progetti** per settore (max 10)*

RESIDENZE

Finanziamento di progetti di insediamento, promozione e sviluppo di **RESIDENZE ARTISTICHE.**

Le residenze artistiche si collocano nel quadro di una **programmazione concertata** degli interventi tra Stato, Regioni ed Enti territoriali e sono oggetto di **ACCORDI DI PROGRAMMA**

AZIONI DI SISTEMA

- Finanziamento di **azioni e progetti** che l'Amministrazione sostiene, con altre amministrazioni, istituzioni e organismi nazionali e non, **per il proseguimento e lo sviluppo dei compiti e delle funzioni di promozione nazionale e internazionale** (già esercitate dal soppresso ETI);
- Progetti speciali disposti dal Ministro anche su proposta dell'Amministrazione.

ESTERO

Finanziamento delle **richieste di contributo** per le **attività** da svolgersi **all'estero (tournée)**

Definizione promozione

14

Possono richiedere il finanziamento:

1. Soggetti giuridici singoli;
2. Pluralità di soggetti giuridici che fanno richiesta di finanziamento in forma associata;

INFORMAZIONI SPECIFICHE

- I progetti ricevono un finanziamento **triennale**;
- Si prevede di concedere un contributo ad un numero massimo di progetti: **MAX 10** per ogni settore, per un totale quindi di 40;
- La **valutazione** dei progetti sarà esclusivamente **qualitativa e non indicizzabile e** avverrà attraverso la valutazione dei fenomeni riportati nella slide di seguito.

Fenomeni per valutazione: **perfezionamento professionale**

15

- Tipologia e qualificazione degli spazi;
- Qualificazione del nucleo artistico docente;
- Strutturazione del corso (durata, periodicità settimanale);
- Articolazione del programma;
- Target di professionisti (iscritti all'ENPALS);
- Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttiva;
- Ecc.

Fenomeni per valutazione:

ricambio generazionale

16

- ❑ Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.
- ❑ Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto
- ❑ Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;
- ❑ Capacità di valorizzare il ricambio attraverso azioni di scouting;
- ❑ Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;
- ❑ Capacità di supportare la mobilità artistica;
- ❑ Sostenibilità e congruità economica del progetto;
- ❑ Capacità innovare il sistema;
- ❑ Ecc..

Fenomeni per valutazione:

inclusione sociale

17

- Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.
- Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;
- Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;
- Sostenibilità e congruità economica del progetto;
- Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;
- Capacità di costruire nuove competenze e favorire l' inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;
- Ecc..

Minimi - DANZA

18

ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE

input	output
Giornate lavorative	Spettacoli
600	40

ALTRE CONDIZIONI

Attività svolta in almeno 4 regioni

Massimo 30% degli spettacoli rappresentati all'estero

Concorrono al raggiungimento dei minimi anche spettacoli gratuiti finanziati da Regioni, e/o da Enti locali e/o da Enti privati a prevalente partecipazione pubblica retribuiti in maniera certificata e dotati di attestazione SIAE per un massimo del 10%

NUOVE ISTANZE (minimi solo per il primo anno – per il secondo e terzo anno devono rispettare i minimi del settore)

input	output
Giornate lavorative	Spettacoli
300	20

ALTRE CONDIZIONI

Attività svolta in almeno 2 regioni

Massimo 30% degli spettacoli rappresentati all'estero

Concorrono al raggiungimento dei minimi anche spettacoli gratuiti finanziati da Regioni, e/o da Enti locali e/o da Enti privati a prevalente partecipazione pubblica retribuiti in maniera certificata e dotati di attestazione SIAE per un massimo del 10%

Minimi - DANZA

19

ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE “UNDER 30”

input	output
Giornate lavorative	Spettacoli
200	20

ALTRE CONDIZIONI

- La proprietà (in caso di società) sia detenuta almeno il 51% da persone fisiche under 30;
- gli organi di amministrazione e controllo siano formati in prevalenza da soggetti under 30;
- Il nucleo artistico e tecnico sia composto in prevalenza (almeno per il 70%) da soggetti under 30.

Possono essere finanziati i soggetti per un massimo 2 trienni

Minimi - DANZA

20

CIRCUITI REGIONALI

Output

Spettacoli

50

Piazze (comuni)

12

ALTRE CONDIZIONI

Finanziabile massimo 1 circuito per regione

Almeno 80% di spettacoli rappresentati da organismi di produzione italiani

Minimi - DANZA

21

ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITA'

Output

Spettacoli

30

ALTRE CONDIZIONI

Programmazione realizzata nell'ambito della stagione teatrale relativa all'anno solare di riferimento

Minimi - DANZA

22

FESTIVAL E RASSEGNE

Output

Spettacoli

10

ALTRE CONDIZIONI

Contributo massimo pari al 70% delle spese ammissibili

Almeno 3 spettacoli/titoli/produzioni

Almeno 1 prima nazionale

Per i festival, si richiede un periodo limitato di tempo (massimo 60 giorni) e territorio limitato

Per i festival direttamente organizzati da enti territoriali è prevista la presentazione di una domanda annuale

Minimi - MULTIDISCIPLINARI

23

CIRCUITI MULTIDISCIPLINARI	
output	
Recite	Piazze (comuni)
250	20
ALTRE CONDIZIONI	
L'amministrazione non potrà finanziare contemporaneamente nella stessa regione circuiti multidisciplinari e circuiti settoriali	
Altre entrate, ad esclusione degli incassi, pari almeno al 40% delle spese ammissibili	

Sono multidisciplinari quei soggetti che svolgono attività in almeno due discipline, con un limite massimo per disciplina pari all'60% del minimo richiesto per i circuiti multidisciplinari

Minimi - MULTIDISCIPLINARI

24

ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITA' MULTIDISCIPLINARI

output

Giornate recitative

170

Sono multidisciplinari quei soggetti che svolgono attività in almeno due discipline, con un limite massimo per disciplina pari all'60% del minimo richiesto per gli organismi privati di ospitalità multidisciplinari

Minimi - MULTIDISCIPLINARI

25

FESTIVAL MULTIDISCIPLINARI

output

Spettacoli

30

ALTRE CONDIZIONI

Contributo statale pari al massimo al 70% spese ammissibili

Almeno 2 prime nazionali

Periodo limitato di tempo (massimo 90 giorni) e territorio limitato

Per i festival direttamente organizzati da enti territoriali è prevista la presentazione di una domanda annuale

Sono multidisciplinari quei soggetti che svolgono attività in almeno due discipline, con un limite massimo per disciplina pari all'60% del minimo richiesto per i festival multidisciplinari

Metodo di calcolo



Nuovo metodo di calcolo

27



Al fine di ottenere il contributo è necessario che il progetto ottenga in fase di valutazione un punteggio minimo sia per la qualità indicizzabile, sia per la non indicizzabile pari ad almeno 20 punti

NB. Per i soggetti che ottengono il massimo della qualità indicizzabile (30 PUNTI) non opera il limite minimo previsto per la qualità non indicizzabile (10 punti)

Il calcolo per l'attribuzione del finanziamento

28



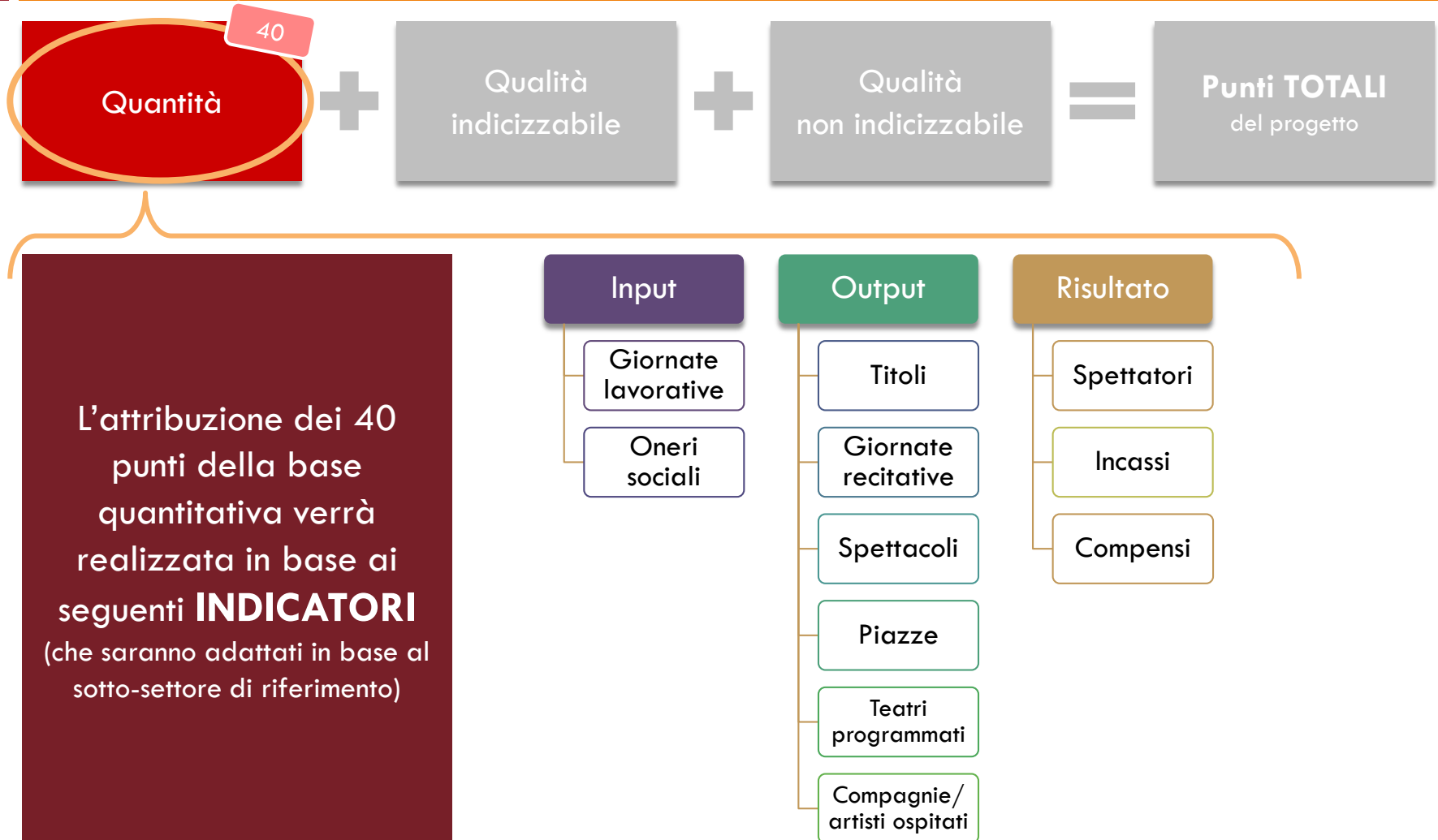
FASI PROCESSO CALCOLO CONTRIBUTO:

- 1. Raccolta delle domande** (es. A, B, C e D);
- 2. Valutazione** di ogni progetto e attribuzione del **punteggio** (A=99 pt; B=87 pt, ecc);
- 3. Calcolo "Euro per punto"**: divisione delle risorse disponibili per il totale dei punti attribuiti all'interno del sotto-settore (es. 1.000.000 € / 281 pt = 3.559 € per punto);
- 4. Calcolo del contributo**: moltiplicazione dell'euro per punto per totale dei punti di ciascun richiedente (es. sogg. A: 99pt*3.559 € = 352.313 €, sogg.B: 87pt*3.559 € = 309.609 €)

VALUTAZIONE	DENOMINAZIONE SOGGETTI	PUNTEGGI	CALCOLO DEL CONTRIBUTO	CONTRIBUTO
	Soggetto A	99		99 pt * 3.559 € = 352.313 €
		+		
	Soggetto B	87		87 pt * 3.559 € = 309.609 €
		+		
	Soggetto C	55		55 pt * 3.559 € = 195.730 €
		+		
	Soggetto D	40		40 pt * 3.559 € = 142.349 €
		+		
	TOTALE PUNTI	281		EURO/PUNTI = 3.559 €
	TOTALE EURO	1.000.000		

Il nuovo modello: quantità

29



Il nuovo modello: quantità

30



Ad ogni indicatore viene attribuito un punteggio variabile fino ad massimo di 10 punti (esempio)

10		10		5		5		5		5	
ONERI SOCIALI		GIORNATE LAVORATIVE		TITOLI		GIORNATE RECITATIVE		SPETTATORI		INCASSI	
SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI
	1		1		1		1		1		1
	2		2		2		2		2		2
	3		3		3		3		3		3
	4		4		4		4		4		4
	5		5		5		5		5		5
	6		6								
	7		7								
	8		8								
	9		9								
	10		10								

Il nuovo modello: quantità

31



Ad ogni indicatore viene attribuito un punteggio variabile fino ad massimo di 10 punti (esempio)

10		10		5		5		5		5	
ONERI SOCIALI		GIORNATE LAVORATIVE		TITOLI		GIORNATE RECITATIVE		SPETTATORI		INCASSI	
SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI	SOGLIA	PUNTI
100.000	1	500	1	1	1	50	1	10.000	1	100.000	1
300.000	2	1.000	2	40	2	200	2	80.000	2	1.000.000	2
500.000	3	2.000	3	65	3	300	3	120.000	3	2.000.000	3
600.000	4	4.000	4	90	4	400	4	160.000	4	3.000.000	4
800.000	5	6.000	5	115	5	500	5	200.000	5	4.000.000	5
1.000.000	6	8.000	6								
1.200.000	7	10.000	7								
1.400.000	8	12.000	8								
1.600.000	9	14.000	9								
1.800.000	10	16.000	10								

Metodo di calcolo - quantità

QT

+

QLI

+

QLNI

=

100 PUNTI

32

DANZA											
AMBITO		INPUT		OUTPUT					RISULTATO		
INDICATORE		GG LAVORATIVE	ONERI SOCIALI	TITOLI	SPETTACOLI	COMPAGNIE OSPITATE	TEATRI PROGRAMMATI	PIAZZE	INCASSI	COMPENSI	SPETTATORI
PRODUZIONE	ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE	x	x		x			x		x	x
	ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE UNDER 30	x	x	x	x			x		x	x
PROGRAMMAZIONE	ORG. DI DISTRIBUZIONE E OSPITALITA'				x		x	x	x		x
	CIRCUITI REGIONALI										
	ORG. PRIVATI DI OSPITALITA'			x	x				x		x
	FESTIVAL				x	x			x		x

Metodo di calcolo - quantità

$$QT + QLI + QLNl = 100 \text{ PUNTI}$$

33

ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE

AMBITO	INPUT		OUTPUT		RISULTATO	
INDICATORE	GG LAVORATIVE	ONERI SOCIALI	SPETTACOLI	PIAZZE	COMPENSI	SPETTATORI
PUNTEGGIO	0-10	0-10	0-5	0-5	0-5	0-5
DEFINIZIONE	Giornate lavorative del personale: Artistico e tecnico da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Oneri sociali previsti per il personale: Artistico e tecnico da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero spettacoli prodotti da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero di comuni in cui si svolgeranno le giornate recitative in ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17).	Compensi (sia fissi sia a percentuale) ricevuti dall'Impresa nell'annualità precedente	Ingressi di spettatori come da definizione SIAE con riferimento all'annualità precedente

Metodo di calcolo - quantità

QT

+

QLI

+

QLNI

=

100 PUNTI

34

ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE "UNDER 30"

AMBITO	INPUT		OUTPUT		RISULTATO	
INDICATORE	GG LAVORATIVE	ONERI SOCIALI	SPETTACOLI	PIAZZE	COMPENSI	SPETTATORI
PUNTEGGIO	0-10	0-10	0-5	0-5	0-5	0-5
DEFINIZIONE	Giornate lavorative del personale: Artistico e tecnico da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Oneri sociali previsti per il personale: Artistico e tecnico da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero spettacoli prodotti da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero di comuni in cui si svolgeranno le giornate recitative in ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Compensi (sia fissi sia a percentuale) ricevuti dall'Impresa nell'annualità precedente	Ingressi di spettatori come da definizione SIAE con riferimento all'annualità precedente

Metodo di calcolo - quantità

$$QT + QLI + QLNI = 100 \text{ PUNTI}$$

35

CIRCUITI REGIONALI					
AMBITO	OUTPUT			RISULTATO	
INDICATORE	SPETTACOLI	TEATRI PROGRAMMATI	PIAZZE	INCASSI	SPETTATORI
PUNTEGGIO	0-10	0-8	0-8	0-7	0-7
DEFINIZIONE	Numero spettacoli ospitati da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero di teatri per i quali il circuito realizza la programmazione in via esclusiva da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero di comuni in cui si svolgeranno le giornate recitative in ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Incassi come da dato SIAE con riferimento all'annualità precedente	Ingressi di spettatori come da definizione SIAE con riferimento all'annualità precedente

Metodo di calcolo - quantità

QT

+

QLI

+

QLNI

=

100 PUNTI

36

ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITA'

AMBITO	OUTPUT		RISULTATO	
INDICATORE	TITOLI	SPETTACOLI	INCASSI	SPETTATORI
PUNTEGGIO	0-10	0-10	0-10	0-10
DEFINIZIONE	Numero di titoli relativi a spettacoli programmati da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero spettacoli ospitati da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Incassi come da dato SIAE con riferimento all'annualità precedente	Ingressi di spettatori come da definizione SIAE con riferimento all'annualità precedente

Metodo di calcolo - quantità

QT

+

QLI

+

QLNI

=

100 PUNTI

37

FESTIVAL				
AMBITO	OUTPUT		RISULTATO	
INDICATORE	COMPAGNIE OSPITATE	SPETTACOLI	INCASSI	SPETTATORI
PUNTEGGIO	0-10	0-10	0-10	0-10
DEFINIZIONI	Numero di compagnie ospitate nel corso degli anni di progetto	Numero di spettacoli programmati da calcolarsi con riferimento agli anni di progetto	Incassi come da dato SIAE con riferimento all'annualità precedente	Ingressi di spettatori come da definizione SIAE con riferimento all'annualità precedente

Metodo di calcolo - quantità

QT

+

QLI

+

QLNI

=

100 PUNTI

38

MULTIDISCIPLINARE										
AMBITO			INPUT		OUTPUT				RISULTATO	
INDICATORE			GG LAVORATIVE	ONERI SOCIALI	TITOLI	COMPAGNIE/ARTISTI OSPITATI	TEATRI PROGRAMMATI	SPETTACOLI	PIAZZE	INCASSI SPETTATORI
PROGRAMMAZIONE	ORG. DI DISTRIBUZIONE E OSPITALITA'	CIRCUITI REGIONALI					x	x	x	x
		ORG. PRIVATI DI OSPITALITA'			x			x		x
	FESTIVAL				x	x		x		x

Metodo di calcolo - quantità

$$QT + QLI + QLNI = 100 \text{ PUNTI}$$

39

CIRCUITI MULTIDISCIPLINARI					
AMBITO	OUTPUT			RISULTATO	
INDICATORE	SPETTACOLI	TEATRI PROGRAMMATI	PIAZZE	INCASSI	SPETTATORI
PUNTEGGIO	0-10	0-8	0-8	0-7	0-7
DEFINIZIONI	Numero di giornate relative a spettacoli programmati da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero di teatri per i quali il circuito realizza la programmazione in via esclusiva da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero di comuni in cui si svolgeranno le giornate recitative in ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Incassi come da dato SIAE con riferimento all'annualità precedente	Ingressi di spettatori come da definizione SIAE con riferimento all'annualità precedente

Metodo di calcolo - quantità

QT

+

QLI

+

QLNI

=

100 PUNTI

40

ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITA' MULTIDISCIPLINARI

AMBITO	OUTPUT		RISULTATO	
INDICATORE	TITOLI	SPETTACOLI	INCASSI	SPETTATORI
PUNTEGGIO	0-10	0-10	0-10	0-10
DEFINIZIONI	Numero di titoli relativi a spettacoli programmati da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Numero di giornate relative a spettacoli programmati da calcolarsi con riferimento a ciascuno degli anni di progetto (2015-16-17)	Incassi come da dato SIAE con riferimento all'annualità precedente	Ingressi di spettatori come da definizione SIAE con riferimento all'annualità precedente

Metodo di calcolo - quantità

QT

+

QLI

+

QLNI

=

100 PUNTI

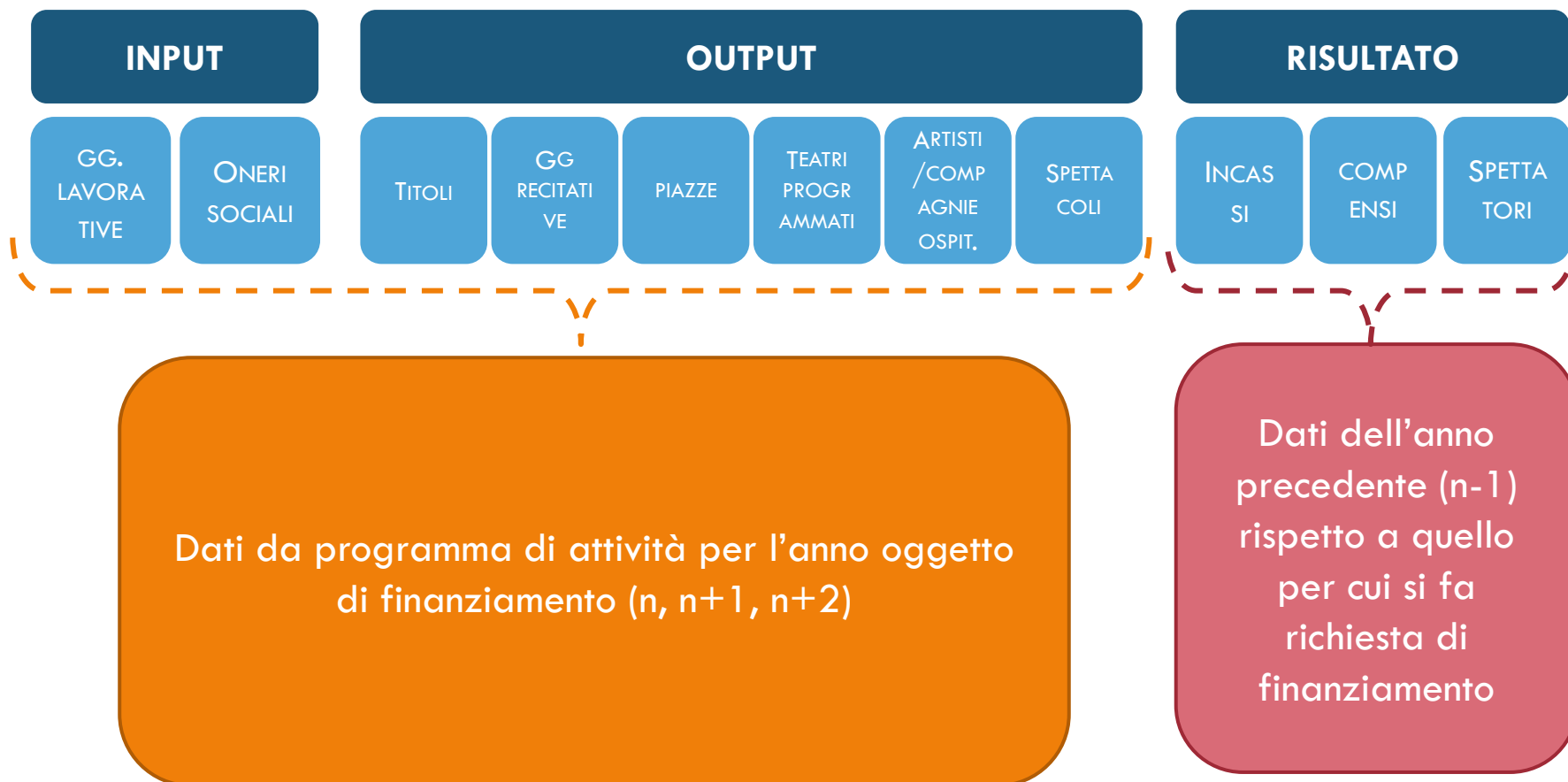
41

FESTIVAL MULTIDISCIPLINARI

AMBITO	OUTPUT		RISULTATO	
INDICATORE	COMPAGNIE/ ARTISTI OSPITATI	SPETTACOLI	INCASSI	SPETTATORI
PUNTEGGIO	0-10	0-10	0-10	0-10
DEFINIZIONI	Numero di artisti (o gruppi di artisti) imprese di produzione ospitate con riferimento agli anni di progetto	Numero di spettacoli programmati da calcolarsi con riferimento agli anni di progetto	Incassi come da dato SIAE con riferimento all'annualità precedente	Ingressi di spettatori come da definizione SIAE con riferimento all'annualità precedente

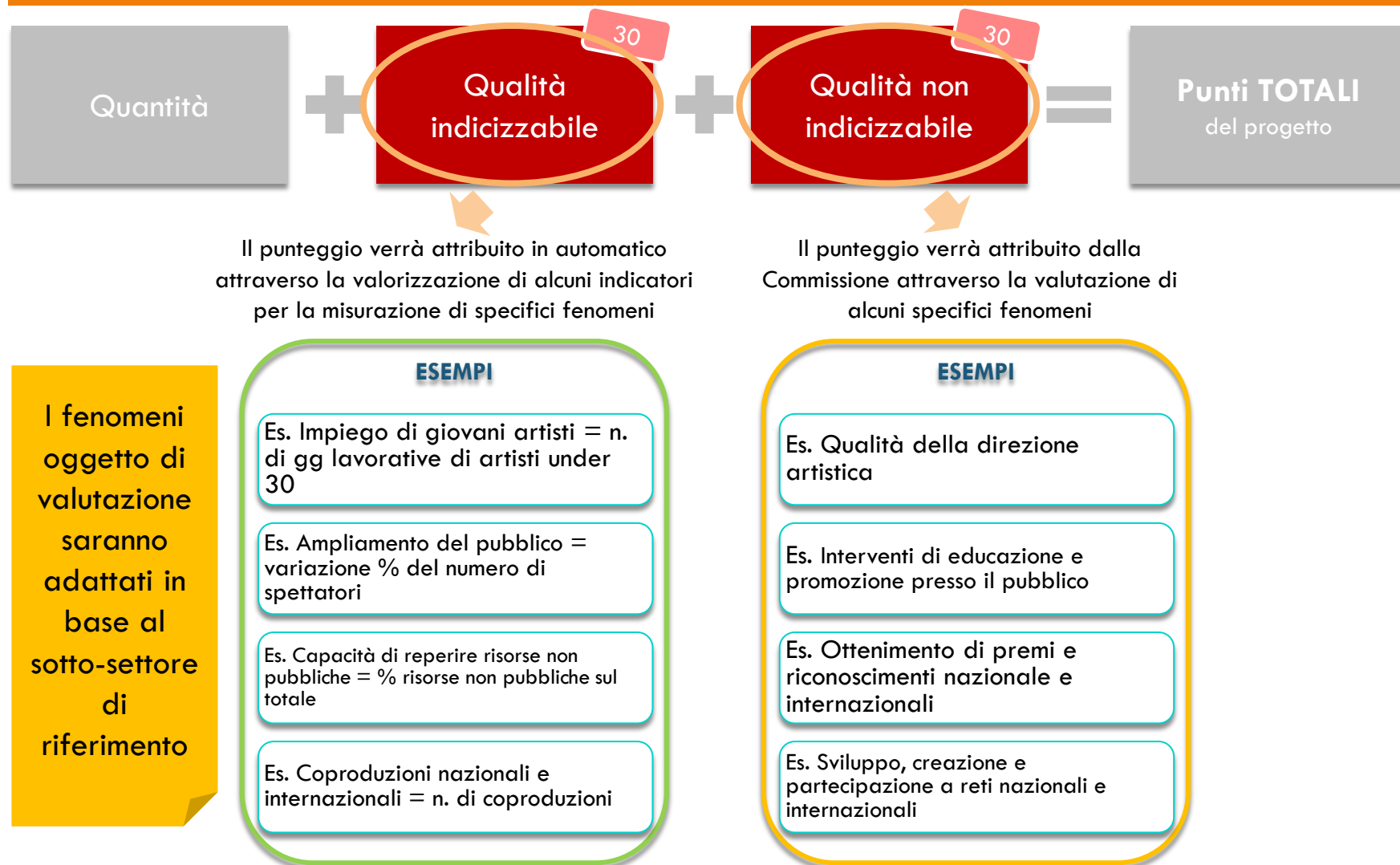
Riferimento temporale indicatori

42



Il nuovo modello: qualità

43



Parametri di valutazione della qualità:

Assi e obiettivi strategici

$$\text{QT} + \text{QLI} + \text{QLNI} = 100 \text{ PUNTI}$$

44

ASSE	OBIETTIVI STRATEGICI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema d'offerta
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti
	4. Favorire gli impatti turistici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione
	10. Sostenere la capacità di operare in rete

Obiettivi strategici, operativi e fenomeni

ASSE PROGETTO

45

OBIETTIVI OPERATIVI	FENOMENI DA OSSERVARE	INDICIZ.
1. QUALIFICARE IL SISTEMA DI OFFERTA		
1.1 Sostenere la qualità del personale artistico	1.1.1 Qualità della direzione artistica	NO
	1.1.2 Qualità professionale del personale artistico	NO
1.2 Sostenere la qualità del progetto artistico	1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardo all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.	NO
	1.2.2 Inserimento di titoli ripresi nel progetto	SI
	1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni	SI
	1.2.4 Rilevanza internazionale degli artisti stranieri ospitati	NO
	1.2.5 Autori europei in prima rappresentazione assoluta	SI
1.3 Innovare l'offerta	1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	NO
	1.3.2 Ospitalità e/o produzione di spettacoli di danza	NO
1.4 Stimolare l'interdisciplinarietà	1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti	NO
2. SOSTENERE, DIVERSIFICARE E QUALIFICARE LA DOMANDA		
2.1 Intercettare nuovo pubblico	2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	NO
	2.1.2 Ampliamento del pubblico	SI
	2.1.3 Fidelizzazione del pubblico	SI
2.2 Incrementare la capacità di fruizione	2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	NO

Obiettivi strategici, operativi e fenomeni

ASSE PROGETTO

46

OBIETTIVI OPERATIVI	FENOMENI DA OSSERVARE	INDICIZ.
3. FAVORIRE LA CREATIVITÀ EMERGENTE E SOSTENERE I GIOVANI PROFESSIONISTI		
3.1 Sostenere l'ingresso di giovani	3.1.1 Impiego di giovani artisti	SI
3.2 Valorizzare la creatività	3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente	NO
4. FAVORIRE GLI IMPATTI TURISTICI		
4.1 Sviluppare impatto di crescita turistica	4.1.1 Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	NO
4.2 Promuovere il progetto fuori dal territorio di appartenenza (Italia e estero)	4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento	NO
5. FAVORIRE IL RIEQUILIBRIO TERRITORIALE		
5.1 Operare per il riequilibrio territoriale	5.1.1 Sviluppo della domanda in territori svantaggiati	SI
6. SOSTENERE LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE		
6.1 Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	6.1.1 Rilevanza posizione geografica e sedi ospitanti	NO
	6.1.2 Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	SI
6.2 Internazionalizzare il sistema	6.2.1 Apporto finanziario Paese ospitante	SI

Obiettivi strategici, operativi e fenomeni

ASSE SOGGETTO

47

OBIETTIVI OPERATIVI	FENOMENI DA OSSERVARE	INDICIZ.
7. VALORIZZARE LA SOLIDITÀ GESTIONALE DEI SOGGETTI		
7.1 Incentivare la continuità gestionale	7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	SI
7.2 Incentivare la sostenibilità eco-fin	7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche	SI
	7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche	SI
8. VALORIZZARE LA RICONOSCIBILITÀ DEI SOGGETTI		
8.1 Valorizzare riconoscibilità operativa	8.1.1 Partecipazione a festival	SI
	8.1.2 Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di interesse pubblico	SI
	8.1.3 Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	NO
9. VALORIZZARE L'IMPATTO MEDIATICO E IL PROGETTO DI PROMOZIONE		
9.1 Valorizzare riconoscibilità mediatica	9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale	NO
9.2 Rafforzare la strategia di promozione	9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	NO
10. SOSTENERE LA CAPACITÀ DI OPERARE IN RETE		
10.1 Incentivare reti artistiche e operative	10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	NO
	10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE	NO
	10.1.3 Coproduzioni nazionali e internazionali	SI
	10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	NO

Fenomeni indicizzabili

48

I fenomeni indicizzabili saranno calcolati grazie all'utilizzo dei seguenti indicatori

FENOMENI DA OSSERVARE	INDICATORI
1.2.2 Inserimento di titoli ripresi nel progetto	numero di titoli rappresentati nell'anno e già rappresentati dallo stesso soggetto almeno una volta nel triennio precedente
1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni	numero di titoli rappresentati nell'anno riferiti a nuove produzioni
1.2.5 Autori europei in prima rappresentazione assoluta	Numero di titoli di autori europei in prima assoluta
2.1.2 Ampliamento del pubblico	Variazione percentuale (incremento o decremento) del numero di spettatori (come definiti da dato SIAE) tra l'anno di riferimento e l'anno precedente
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico	Variazione percentuale (incremento o decremento) del numero di abbonati tra l'anno di riferimento e l'anno precedente
3.1.1 Impiego di giovani artisti	Numero di giornate lavorative di personale artistico di età inferiore ai 35 anni a far data il primo giorno dell'anno di riferimento
5.1.1 Sviluppo della domanda in territori svantaggiati	Il valore verrà attribuito automaticamente in relazione alla sede di operatività del soggetto e verrà calcolato con riferimento al dato di consumo pro capite di spettacoli del settore di riferimento (dato SIAE)
6.1.2 Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	Numero di spettacoli rappresentati in sedi estere
6.2.1 Apporto finanziario Paese ospitante	Contributo finanziario erogato dai soggetti ospitanti

Fenomeni indicizzabili

49

I fenomeni indicizzabili saranno calcolati grazie all'utilizzo dei seguenti indicatori

FENOMENI DA OSSERVARE	INDICIZ.
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	Numero di anni di operatività del soggetto, da calcolarsi a partire dall'anno in cui è certificabile la prima attività realizzata
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche	Ricavi propri in rapporto ai costi totali del soggetto
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche	Contributi di altri soggetti pubblici diversi dallo Stato in rapporti ai costi totali del soggetto
8.1.1 Partecipazione a festival	Numero di rappresentazioni presso Festival
8.1.2 Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di interesse pubblico	Numero di rappresentazioni presso Fondazioni Lirico sinfoniche, Teatri Nazionali e di interesse pubblico
10.1.3 Coproduzioni nazionali e internazionali	Numero di titoli co-prodotti e rappresentati

Fenomeni per sotto-settori

DANZA - PROGETTO

50

Fenomeno oggetto di osservazione ai fini della valutazione del progetto

FENOMENI DA OSSERVARE	ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE	ESTERO	UNDER 28	ORG. DI DISTRIBUZIONE E OSPITALITÀ		RASSEGNE E FESTIVAL
				CIRCUITI REGIONALI	ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITÀ	
1.1.1 Qualità della direzione artistica						
1.1.2 Qualità professionale del personale artistico						
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.						
1.2.2 Inserimento di titoli ripresi nel progetto						
1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni						
1.2.4 Rilevanza internazionale degli artisti stranieri ospitati						
1.2.5 Autori europei in prima rappresentazione assoluta						
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale						
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti						
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani						
2.1.2 Ampliamento del pubblico						
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico						
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico						
3.1.1 Impiego di giovani artisti						
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente						
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio						
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento						
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati						
6.1.1 Rilevanza posizione geografica e sedi ospitanti						
6.1.2 Diffusione dello spettacolo italiano all'estero						
6.2.1 Apporto finanziario paese ospitante						

Fenomeni per sotto-settori

DANZA - SOGGETTO

51

FENOMENI DA OSSERVARE	ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE	ESTERO	ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE "UNDER 30"	ORG. DI DISTRIBUZIONE E OSPITALITÀ		RASSEGNE E FESTIVAL
				CIRCUITI REGIONALI	ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITÀ	
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto						
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*						
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*						
8.1.1 Partecipazione a festival						
8.1.2 Rappresentazione presso FLS, T. Nazionali e di int. pubblico						
8.1.3 Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionale e internazionali						
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale						
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)						
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale (patrimonio, scuole, ospedali, ecc.)						
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE						
10.1.3 Coproduzioni nazionali e internazionali						
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali						

 Fenomeno oggetto di osservazione ai fini della valutazione del progetto

Fenomeni per sotto-settori

52

ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE: FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.1.2 Qualità professionale del personale artistico		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.2.2 Inserimento di titoli ripresi nel progetto	x	
1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni	x	
1.2.5 Autori europei in prima rappresentazione assoluta	x	
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti		x
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani		x
2.1.2 Ampliamento del pubblico	x	
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico		x
3.1.1 Impiego di giovani artisti	x	
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente		x
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio		x
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento		x
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

53

ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE: FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	x	
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
8.1.1 Partecipazione a festival	x	
8.1.2 Rappresentazione presso FLS, T. Nazionali e di int. Pubblico	x	
8.1.3 Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionale e internazionali		x
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale		x
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)		x
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale		x
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE		x
10.1.3 Coproduzioni nazionali e internazionali	x	
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		x
TOTALE SOGGETTO	10	10

Fenomeni per sotto-settori

54

ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE “UNDER 30”: FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.1.2 Qualità professionale del personale artistico		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.2.5 Autori europei in prima rappresentazione assoluta	x	
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani		x
2.1.2 Ampliamento del pubblico	x	
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico		x
3.1.1 Impiego di giovani artisti	x	
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento		x
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

55

ORGANISMI PRIVATI DI PRODUZIONE “UNDER 30”: FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
8.1.1 Partecipazione a festival	x	
8.1.2 Rappresentazione presso FLS, T. Nazionali e di int. pubblico	x	
8.1.3 Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionale e internazionali		x
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale		x
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)		x
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale		x
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE		x
10.1.3 Coproduzioni nazionali e internazionali	x	
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		x
TOTALE SOGGETTO	10	10

Fenomeni per sotto-settori

56

CIRCUITI REGIONALI: FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti		x
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani		x
2.1.2 Ampliamento del pubblico	x	
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico	x	
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico		x
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente		x
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio		x
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento		x
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

57

CIRCUITI REGIONALI: FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	x	
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)		x
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale		x
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE		x
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		x
TOTALE SOGGETTO	10	10

Fenomeni per sotto-settori

58

ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITA': FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni	x	
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti		x
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani		x
2.1.2 Ampliamento del pubblico	x	
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico	x	
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico		x
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente		x
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio		x
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento		x
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

59

ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITA': FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	x	
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale		x
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)		x
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale		x
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE		x
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		x
TOTALE SOGGETTO	10	10

Fenomeni per sotto-settori

60

FESTIVAL E RASSEGNE: FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni	x	
1.2.4 Rilevanza internazionale degli artisti stranieri ospitati		x
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti		x
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani		x
2.1.2 Ampliamento del pubblico	x	
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico	x	
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico		x
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente		x
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio		x
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento		x
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

61

FESTIVAL E RASSEGNE: FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	x	
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale		x
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)		x
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale		x
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE		x
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		x
TOTALE SOGGETTO	10	10

Fenomeni per sotto-settori

62

ESTERO: FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.1.2 Qualità professionale del personale artistico		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
3.1.1 Impiego di giovani artisti	x	
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente		x
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio		x
6.1.1 Rilevanza posizione geografica e sedi ospitanti		x
6.1.2 Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	x	
6.2.1 Apporto finanziario paese ospitante	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

63

ESTERO: FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	x	
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
8.1.1 Partecipazione a festival	x	
8.1.2 Rappresentazione presso FLS, T. Nazionali e di int. pubblico	x	
8.1.3 Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionale e internazionali		x
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale		x
TOTALE SOGGETTO	10	10

Fenomeni per sotto-settori

MULTIDISCIPLINARI - PROGETTO

64

Fenomeno oggetto di osservazione ai fini della valutazione del progetto

FENOMENI DA OSSERVARE	ORG. DI DISTRIBUZ. E OSPITAL.		FESTIVAL
	CIRCUITI REGIONALI	ORG. PRIVATI DI OSPITALITÀ	
1.1.1 Qualità della direzione artistica			
1.1.2 Qualità professionale del personale artistico			
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.			
1.2.2 Inserimento di titoli ripresi nel progetto			
1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni			
1.2.4 Rilevanza internazionale degli artisti stranieri ospitati			
1.2.5 Autori europei in prima rappresentazione assoluta			
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale			
1.3.2 Ospitalità e/o produzione di spettacoli di danza			
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti			
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani			
2.1.2 Ampliamento del pubblico			
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico			
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico			
3.1.1 Impiego di giovani artisti			
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente			
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio			
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento			
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati			
6.1.1 Rilevanza posizione geografica e sedi ospitanti			
6.1.2 Diffusione dello spettacolo italiano all'estero			
6.2.1 Apporto finanziario paese ospitante			

Fenomeni per sotto-settori

MULTIDISCIPLINARI - SOGGETTO

65

FENOMENI DA OSSERVARE	ORG. DI DISTRIBUZ. E OSPITAL.		FESTIVAL
	CIRCUITI REGIONALI	ORG. PRIVATI DI OSPITALITÀ	
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto			
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*			
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*			
8.1.1 Partecipazione a festival			
8.1.2 Rappresentazione presso FLS, T. Nazionali e di int. pubblico			
8.1.3 Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionale e internazionali			
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale			
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)			
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale			
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE			
10.1.3 Coproduzioni nazionali e internazionali			
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			

 Fenomeno oggetto di osservazione ai fini della valutazione del progetto

Fenomeni per sotto-settori

66

CIRCUITI REGIONALI: FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti		x
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani		x
2.1.2 Ampliamento del pubblico	x	
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico	x	
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico		x
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente		x
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio		x
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento		x
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

67

CIRCUITI REGIONALI: FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	x	
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)		x
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale		x
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE		x
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		x
TOTALE SOGGETTO	10	10

Fenomeni per sotto-settori

68

ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITA': FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti		x
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani		x
2.1.2 Ampliamento del pubblico	x	
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico	x	
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico		x
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente		x
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio		x
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento		x
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

69

ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITA': FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	x	
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale		x
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)		x
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale		x
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE		x
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		x
TOTALE SOGGETTO	10	10

Fenomeni per sotto-settori

70

FESTIVAL: FENOMENI PROGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
1.1.1 Qualità della direzione artistica		x
1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardi all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.		x
1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni	x	
1.2.4 rilevanza internazionale delle compagnie straniere ospitate		x
1.3.1 Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale		x
1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti		x
2.1.1 Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani		x
2.1.2 Ampliamento del pubblico	x	
2.1.3 Fidelizzazione del pubblico	x	
2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico		x
3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente		x
4.1.1 Sviluppare domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio		x
4.2.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento		x
5.1.1 Sviluppare domanda in territori svantaggiati	x	
TOTALE PROGETTO	20	20

Fenomeni per sotto-settori

71

FESTIVAL: FENOMENI SOGGETTO	INDICIZZABILE	NON INDICIZZABILE
7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	x	
7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche*	x	
7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche*	x	
9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale		x
9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)		x
10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale		x
10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE		x
10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		x
TOTALE SOGGETTO	10	10